

# DANS LA BIBLIOTHÈQUE DE LA RÉDACTION

La rédaction d'AMMag sélectionne régulièrement des ouvrages susceptibles d'intéresser ses lecteurs. En cette période de mise au repos de la nature, les éditeurs invitent à mettre de l'huile dans les rouages humains ou à nous interroger sur les manières de préserver notre écosystème, par exemple en économisant énergie et matières premières.

Par Djamel Khamès



**RESSOURCES HUMAINES**  
**Intelligence émotionnelle**  
Régis Rossi, Claire Lauzol et Didier Noyé, Éditions Eyrolles, coll. Learning, avril 2022, 180 p.

On ne présente plus la collection «Learning», qui fait référence chez les autodidactes grâce à ses leçons agrémentées de conseils pratiques, souvent empreints de témoignages — sorte d'association des arts et des métiers.

Le sujet de l'intelligence émotionnelle est assez récent — raison de plus pour s'y plonger. L'objectif est d'apprendre une autre façon de communiquer, par exemple «être fier sans être arrogant» ou «en colère sans être agressif». En une phrase : «Remplacer les paroles agressives en expression de nos besoins.» Les auteurs parviendront-ils à transformer les lecteurs en 63 fiches pratiques? Pari lancé!



**RESSOURCES HUMAINES**

**La Clarification pour les coachs et les managers**  
Jean-Christophe Vidal, Éditions Eyrolles, avril 2022, 294 p.

«Ce sont les non-dits qui maintiennent les problèmes.» Cette phrase, sous-titre du livre, trouve sa résolution en quatrième de couverture : «Leur verbalisation les résout.» Mais cet axiome à peine posé est suivi d'une question : «Comment faire?» L'auteur propose d'y parvenir par la clarification. Cette approche, d'origine américaine, aide à résoudre les difficultés en améliorant sa relation aux autres. Elle guide coachs et managers «à agir pour régler des problèmes, optimiser les interactions et «booster» la performance».

L'auteur, qui a construit son livre en deux parties (fondamentaux, pratique), rappelle que le mental, c'est-à-dire l'ensemble de nos croyances, certitudes et présupposés, déforme notre perception de la réalité, générant incompréhensions, jugements hâtifs, non-dits... Dans la partie pratique, Jean-Christophe Vidal adapte ses solutions aux coachs et aux managers, deux publics aux missions différentes. Parce que c'est rare dans de tels ouvrages, soulignons que l'auteur énonce la limite de son approche, notamment quand les coachés n'ont pas envie ou craignent de révéler leurs non-dits.

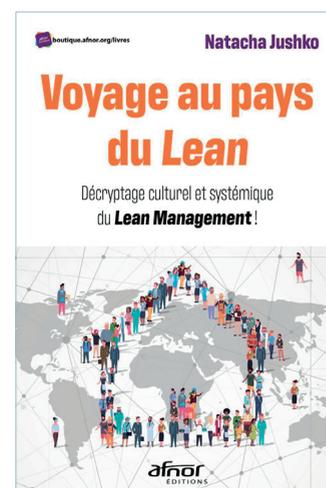
**RESSOURCES HUMAINES**

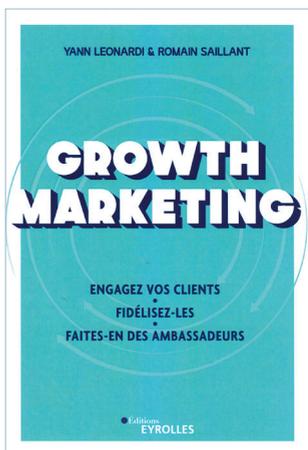
**Voyage au pays du Lean**  
Natacha Jushko, Afnor éditions, juin 2022, 144 p.

Voilà l'anti-manuel du lean management, un mode de gestion depuis longtemps sorti des seuls ateliers industriels pour gagner d'autres secteurs d'activité. L'autrice, dont l'ouvrage est sous-titré «Décryptage culturel et systémique du Lean Management», fait voyager ses lecteurs aux sources de l'esprit du «lean», celui qui a été inventé pour le système de production de Toyota, surnommé au Japon «respect pour l'humanité». Elle nous dit en creux que nous sommes loin de cet esprit originel.

Le mot japonais «kaizen» a été traduit par «lean» aux États-Unis, ce qui signifie «maigre», «sans superflu» en français, dans le sens «antigaspi». Or, pour Natacha Jushko, le «lean» ne devrait pas être réduit aux seuls objectifs chiffrés et gains de productivité car il est basé d'abord sur les hommes et les femmes qui le pratiquent. Selon elle, la dimension culturelle doit être prise en compte car elle agit comme un frein ou comme un accélérateur. Pour l'autrice, «identifier les écarts culturels permet d'ajuster les pratiques au contexte en présence».

Aux professionnels tentés par le lean, elle dit : suivez-en l'esprit avant la lettre.





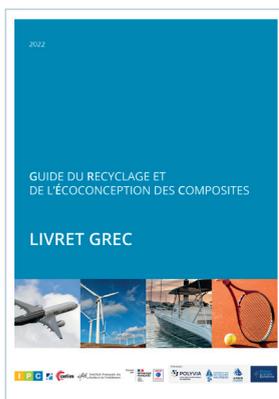
## MARKETING

### Growth Marketing Yann Leonardi et Romain Saillant, Éditions Eyrolles, juin 2022, 320 p.

Le «growth marketing» est une stratégie des entreprises pour croître grâce au marketing. Son Graal? Quand le client devient ambassadeur de la marque et des produits qu'il consomme.

Comment créer un produit qui plaît au marché? Comment expérimenter de nouveaux leviers commerciaux? Quelle stratégie commerciale épouser? En répondant à ces questions, les auteurs proposent d'appréhender le marché en partant des besoins du client, mais pas

que... En effet, coller au seul besoin ne suffit pas. Il convient d'élaborer aussi une stratégie de croissance fondée sur des habitudes de consommation récurrentes en s'appuyant sur les émotions, l'expérimentation, le pouvoir de la marque, etc. Sans oublier de faire interagir les différentes briques du tissu économique de l'entreprise. Pour ne pas rester figé sur ses acquis, l'analyse et l'étalonnage des expériences s'imposent.



## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

### Guide du recyclage et de l'écoconception des composites Collectif, coédition Cetim-IFTH-IPC, juin 2022, 46 p.

Les matériaux composites rencontrent de plus en plus de succès auprès des industriels grâce à leurs propriétés mécaniques intéressantes alliées à une légèreté très recherchée, en particulier dans le secteur de l'électromobilité. Mais la réglementation et le sens de l'histoire vers une économie du réemploi et du recyclage impose une autre façon de concevoir, de produire et

de récupérer lesdits matériaux. Ce «Guide du recyclage et de l'écoconception des composites» (Gréc) veut aider les industriels dans cette démarche<sup>(1)</sup>.

<sup>(1)</sup> Lire aussi en p. 24 de ce numéro; et AMMag d'octobre 2021, p. 32.

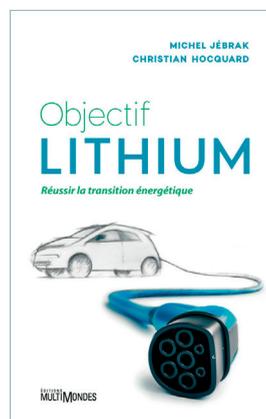


## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

### Les Normes volontaires pour un monde plus résilient Collectif, éd. Union de normalisation de la mécanique, juin 2022, 14 p.

Le rapport d'activité 2021 de l'Union de normalisation de la mécanique (UNM) rappelle l'intérêt stratégique de la normalisation et l'importance d'y participer<sup>(1)</sup>. En effet, «les normes ont été les fondations silencieuses des politiques européennes [...]». Elles ne sont plus seulement des documents techniques [...], déclarent Ursula von der Leyen et Thierry Breton, respectivement présidente et commissaire de la Commission européenne. Les Français doivent y prendre davantage part, il en va de leur intérêt.

<sup>(1)</sup> Lire aussi AMMag de mars 2022, p. 3.

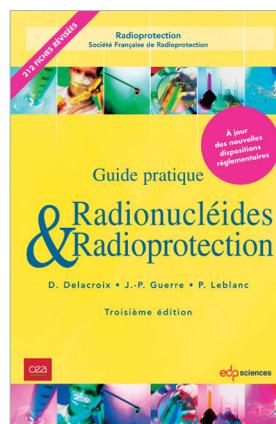


## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

### Objectif lithium Michel Jébrak et Christian Hocquard, Éditions MultiMondes, novembre 2021, 246 p.

Depuis qu'il est question de transition énergétique, on parle beaucoup d'électrification et de stockage d'énergie. Tant que le sujet restait cantonné aux ordinateurs et aux téléphones

portables, le sujet des batteries ne soulevait pas de réels problèmes. Mais deux phénomènes survenus quasi simultanément — l'arrêt de la production de véhicules thermiques en Europe en 2035 et les crises géopolitiques en mer de Chine et en Ukraine — font du lithium un enjeu stratégique. Aujourd'hui, c'est la matière la plus performante en stockage d'énergie, fort utile aux véhicules électriques dont la fabrication va se massifier. Problème : on en trouve partout mais, pour des raisons de politique intérieure, difficile de l'exploiter en Europe, et son raffinage est réalisé à 90 % en Chine. La course aux solutions est lancée. Ce livre aide à mieux comprendre le pourquoi du comment.



## SÉCURITÉ

### Guide pratique radionucléides & radioprotection Daniel Delacroix, Jean-Paul Guerre et Paul Leblanc, 3<sup>e</sup> édition, éd. EDP Sciences, juin 2022, 258 p.

Conçu comme un manuel dédié à la manipulation de substances radioactives dans les laboratoires de faible et moyenne activité, ce guide cible les

utilisateurs de substances radioactives en milieu professionnel et les personnes en charge de la radioprotection. Cette nouvelle édition tient compte des dispositions réglementaires les plus récentes.

Après le rappel des notions de base sur la radioactivité et la radioprotection, ainsi que sur les risques liés à la manipulation des radionucléides (sans omettre les références bibliographiques), les auteurs abordent le cœur du sujet : une fiche par radionucléide et par page, soit 212 au total avec un code couleur par famille (sodium, fer...). Pour chaque radionucléide, les lecteurs accèdent à ses caractéristiques physiques, aux données relatives aux expositions externe et interne (au corps humain), les limites pratiques pour les contaminations, les protections, la détection, les valeurs guides pour les activités manipulables en fonction des équipements utilisés (paillasse, boîte à gants...), etc.